



PRAXISGRÜNDUNG

Die 10 wichtigsten Schritte
von der Idee bis zur Eröffnung

1 IDEE

*Eine eigene Praxis? Super Idee!
Ab jetzt sind Sie nicht nur Arzt, sondern
auch Unternehmer in Ihrer Praxis-Firma.*

2 PLAN

*Behörden, Gesetze, Auflagen... Schlaun ist, wer
sich von Anfang an von kompetenter Seite be-
raten läßt: am besten von Ihrer Zahnärztekam-
mer oder zahnärztlichen Vereinigung..*

3 ORT

*Standort gewählt? Umfeld gecheckt?
Konkurrenz im Blick? Parkplätze vorhanden?
Bus und Bahn in der Nähe?*

4 PATIENTEN

*Wie sieht der „Wunschpatient“ aus? Kinder,
Senioren, Business-People oder Angst-Pa-
tienten? Gibt es einen Tätigkeitsschwerpunkt?*

5 PARTNER

*Wählen Sie einen Agentur-Partner mit Kompe-
tenz und Erfahrung in Sachen Praxismarketing
und großem Verständnis für Ihre Situation.*

6 ZIEL

*Ein Workshop hilft, um sehr zügig und
effizient die Ziele für eine erfolgreiche
Etablierung Ihrer Praxis definieren.*

7 PRÄSENZ

*Wie heißt die Praxis und wie sieht sie aus? Name,
Logo, Website, Flyer und Ihre Präsenz in den So-
zialen Medien. Damit die künftigen Patienten die
Praxis nicht nur finden, sondern gut finden.*

8 PRAXIS

*Wenn das Bild nach außen steht, darf der Ein-
druck in der Praxis davon nicht abweichen.
Die Innenausstattung folgt dem Corporate
Design, für das Sie sich entschieden haben.*

9 ERÖFFNUNG

*Kleine Eröffnung oder großes Event? Beides geht.
In jedem Fall muß dieser Tag gut vorbereitet sein,
denn auch hier gilt: der erste Eindruck zählt!*

10 WERBUNG

*Vollgas oder moderate Geschwindigkeit?
Ihre unternehmerischen Ziele geben Speed
und Umfang der Werbeaktivitäten vor.*

**Freuen Sie sich auf umfangreiche und kompetente
Unterstützung bei Ihrem Schritt, die eigene Praxis zu eröffnen.**